

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: PT Simbiosis Rekatama.
- Ferdinand, A. (2019). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2". Bob Sabran Jakarta, Penerjemah. Jakarta : PT. Gelora Askara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. "Manajemen Pemasaran Edisi 13/ Jilid 1". Bob Sabran, Penerjemah. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. "Manajemen Pemasaran Edisi 14". Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 1995. "Marketing jilid II. Penerbit Erlangga", Jakarta : Erlangga.
- Nadia Adha, Triyana. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Wom Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening. Jurnal FEB Universitas Esa Unggul
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat, Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2015. "Manajemen Pemasaran", Bandung : Linda Karya.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sekaran, U. 2006. "Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (4 ed.)". Jakarta : SalembaEmpat.

Stevenson, William J. dan Chee Chuong, Sum. 2014. “Manajemen Operasi Perspektif Asia, edisi 9, Buku 2”. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. (2013). Metode penelitian pendidikan (pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R&D).

Sugiyono. 2004. “Metode Penelitian Bisnis. Bandung” : Alfabeta.

JURNAL:

Yulistiani, Indirati. (2022). Aktivitas Humas Wisata Setelah Pandemi: Memberdayakan Khalayak Sebagai Agen Humas Digital, Vol.9, Hal.82-91

Janita. (2005). Analisis Elemen-Elemen Merek Produk Rokok Merek Djarum Black, Journal of Marketing Management, Vol.12, No. 21.

Konsumen Best Autoworks, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 6, hal. 755-764.

Meiliana. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Implikasinya pada *Positive Word Of Mouth* Penumpang MRT Jakarta Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol11, No11, Universitas Budi Luhur.

Rondonuwu, P.D. (2013). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya

Rostandy, C. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Zalora Indonesia.